

Neuromarketing: startup avaliará comerciais

[Clique aqui para ver a notícia no site](#)

Estudo da Forebrain será realizado em dezembro. Resultados saem em janeiro de 2014
Estudo da Forebrain será realizado em dezembro. Resultados saem em janeiro de 2014
Startup com sede no parque tecnológico da Universidade Federal do Rio de Janeiro e residente da Incubadora de Empresas da Coppe/UFRJ, a Forebrain realizará, em dezembro, estudo para avaliar comerciais veiculados na TV brasileira, a partir de metodologias neurocientíficas aplicadas ao marketing.

Intitulado Brain (abreviação para Brazilian Investigation in Neuromarketing), o projeto verificará o nível de atenção, motivação e memória provocada nos espectadores, o grau de visualização de marca e produto e os momentos de maior engajamento para avaliar a eficácia dos filmes na comunicação com os consumidores.

O resultado final será revelado em janeiro de 2014.